

2025年黑龙江省省本级重点项目（政策）绩效目标公开目录

序号	项目名称	主管部门	预算金额 (万元)
1	“4567”现代化产业体系发展专项资金（制造业转型升级）	省工信厅	108300
2	“4567”现代化产业体系发展专项资金（数字经济）	省工信厅、省发展改革委、省商务厅、省通信局	145000
3	“4567”现代化产业体系发展专项资金（文旅产业）	省文旅厅	43000
4	“4567”现代化产业体系发展专项资金（冰雪经济）	省文旅厅	45000
5	“4567”现代化产业体系发展专项资金（创意设计）	省委宣传部	20000
6	“4567”现代化产业体系发展专项资金（战略性新兴产业）	省工信厅	50000
7	“4567”现代化产业体系发展专项资金（科技产业化）	省科技厅、省发展改革委	147900
8	“4567”现代化产业体系发展专项资金（内外贸发展）	省商务厅	65800
9	“4567”现代化产业体系发展专项资金（畜牧业高质量发展）	省农业厅	74748
10	物流降本提质增效扶持资金	省交通厅	7000
11	哈尔滨国际航空客货运奖励资金	省交通厅	28240
12	应急管理专项补助资金	省应急厅	4000
13	省级煤矿安全改造及智能化改造补助资金	省应急厅	30000
14	省级展会活动经费	省商务厅、省农业农村厅、省工信厅、省贸促会、省粮储局、省供销社、省科技厅、省林草局、省民政厅、省委宣传部等有关省直部门	7000
15	招商引资激励资金	省商务厅	50000
16	农业保险保费补贴资金	省财政厅	64413
17	高等教育专项补助（省属高校“双一流”建设专项资金）	省教育厅	60000
18	高等教育专项补助（后勤改造补助资金）	省教育厅	25000
19	高等教育专项补助（高教强省专项资金）	省教育厅	20000
20	龙江战略科学家头雁支持计划资金	省科技厅	81300
21	省级职业教育专项资金	省教育厅	20000
22	省自然科学基金	省科技厅	12000
23	省重点研发计划专项资金	省科技厅	52748
24	龙江科技英才春雁支持计划资金	省科技厅	25000
25	省科学技术奖奖金	省科技厅	2520
26	哈工大人工智能研究院资金	省科技厅	4000
27	新型研发机构建设资助资金	省科技厅	800
28	国家自然科学基金区域创新发展联合基金	省科技厅	7500
29	文化遗产保护专项资金	省文旅厅	1600
30	第三次全国土壤普查省级补助资金	省农业厅	1000
31	省级农业生产救灾补助资金（绿色植保工程）	省农业厅	1800
32	种业创新发展资金	省农业厅	20000
33	农产品质量安全检测资金	省农业厅	2000
34	龙江品牌培育扶持资金（“黑土优品”宣传推广资金）	省农业厅	5000
35	气象事业发展资金	省气象局	3002
36	困难群众救助补助资金（冬季取暖补助）	省民政厅	36581
37	困难群众救助补助资金（临时救助）	省民政厅	4649
38	专家及人才奖励经费	省人社厅	20714
39	技工院校发展专项资金	省人社厅	4500
40	基本公共卫生服务补助资金	省卫健委	83185
41	省法治频道及法治节目工作经费	省司法厅	1300
42	省级财政城镇保障性安居工程补助资金	省住建厅	5000
43	环境保护治理项目资金	省生态环境厅	5000
44	省级水利专项资金	省水利厅	16700
45	“4567”现代化产业体系发展专项资金（重点产业项目和县域经济高质量发展引导资金）	省发展改革委	120000
46	哈工大先研院激励资金	省科技厅	1500
47	新时代龙江创新发展专项资金	省市场局	1510

2025年黑龙江省省本级重点项目（政策）绩效目标公开目录

序号	项目名称	主管部门	预算金额 (万元)
48	省直部门信息化建设项目资金	省营商局	28000
49	省级林业草原专项资金	省林草局	27000
50	省级地质勘查项目资金	省自然资源厅	18000
51	政府投资重大项目前期工作经费	省发展改革委	50000
52	支持大规模设备更新和消费品以旧换新省级配套资金	省发展改革委、省商务厅、省交通厅、省农业厅、省通信局	100000
53	社区养老服务扶持资金	省民政厅	20000
54	省工研院补助资金	省科技厅	2000
55	宣传思想文化事业建设专项资金	省委宣传部	6320
56	定制农业高质量发展资金	省农业厅	15000
57	省农科院农业科技创新跨越工程项目资金	省农科院	10000
58	互联网医疗便民平台建设资金	省卫健委	5000
59	生育政策省级补助资金	省卫健委	30000

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金（制造业转型升级）			
省级主管部门		省工信厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	108300		108300	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		围绕实施工业振兴行动计划，大力推进新型工业化，支持制造业企业技术改造，促进民营经济发展，提升农产品精深加工能力，加快构建现代化产业体系、提升企业创新能力、促进产业结构优化升级、绿色低碳发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	新入规企业形成产值增量	亿	≥100
			全省制造业技改投资增速	%	≥5%
			专精特新“小巨人”企业主导产品在细分市场占有率先	%	≥10%
			制造业增加值占全省规上工业比重	%	≥40
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			资金合规率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥5
			二季度预算资金累计支出率	%	≥25
			三季度预算资金累计支出率	%	≥50
			全年预算资金支出率	%	≥90
	效益指标	经济效益指标	新增规上工业企业营业收入	亿元	≥200
			专精特新“小巨人”企业营业收入增长率	%	≥10
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	提高企业创新意识		持续提升
	生态效益指标	在绿色低碳方面发挥示范引领作用		增强	
	可持续影响指标	企业研制创新型产品积极性		有效提升	
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	%	≥90

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金(数字经济)			
省级主管部门		省工信厅、省商务厅、省发展改革委、省通信管理局			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	145000		145000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		加力推进我省数字产业化、产业数字化,引导提升制造业和中小企业数字化、网络化、智能转型,大力培育发展平台经济,促进数字经济高质量发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	工业互联网标识注册量	亿	≥10
			新增标准机架数量	个	≥5000
			标识应用解析量	亿次	≥170
			全省关键业务环节全面数字化企业比例	≥	45%
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			资金合规率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥5
			二季度预算资金累计支出率	%	≥25
	三季度预算资金累计支出率		%	≥50	
		全年预算资金支出率	%	≥90	
	效益指标	经济效益指标	省内新增算力服务规模	P	≥1000
			数字经济核心企业营业收入	亿	≥10
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
资金分配机制科学性				是	
社会效益指标		提振数字经济企业发展信心和动力		持续提升	
可持续影响指标	绿色化转型发展进程		逐步推进		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表

(2025年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金（文旅产业）			
省级主管部门		省文化和旅游厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	43000		43000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		围绕贯彻落实中央和省委、省政府关于文化旅游工作的部署要求，一是加强智慧旅游建设，支持“一键玩龙江”小程序功能提升等；二是举办文旅消费促进活动；三是扩大文旅宣传推广；四是加强文旅交流合作；五是提升文旅行业能力；六是提升旅游公共服务设施。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	举办旅游消费促进活动场次	次	≥20
			宣传品制作数量	个	≥3000
			宣传促销活动全网曝光量	亿人次	≥20
			旅游公共服务水平提升的景区数量	个	≥5
			文化和旅游宣传推广活动	次	≥20
			出具旅游数据分析报告数量	件	≥10
			行业人员培训班次	次	≥15
		支持文旅业态培育项目	个	≥2	
		质量指标	广告播出漏播次数	次	≤4
			旅游抽样调查与审核问卷合格率	%	≥95
			预算编制到项目率	%	100
		时效指标	三季度预算资金累计支出率	%	50
			全年预算资金支出率	%	100
		成本指标	人均培训费用	元	≤400
	抽样调查问卷		元/份	≤32	
	效益指标	经济效益指标	年度旅游总收入	亿元	≥2000
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
社会效益指标		提升旅游景区品质和知名度		显著	
		接待游客人次同比增长率	%	≥5	
生态效益指标	改善景区环境		显著		
可持续影响指标	推进旅游景区可持续性发展	年	≥3		
	持续传播提升全省旅游品牌形象	年	≥3		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	受众投诉率	%	≤5	

专项资金绩效目标表

(2025年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金（冰雪经济）			
省级主管部门		省文化和旅游厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	45000		45000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		支持落实《黑龙江省冰雪经济发展规划（2022—2030年）》确定的冰雪经济相关产业发展任务，保障冰雪经济支持政策兑现，打造冰雪经济新增长点，持续撬动社会资本投入冰雪经济，拉动冰雪经济产值提升，推动我省冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	基础设施新建及改扩建项目	个	≥10
			冰雪景区开放天数	天	≥100
			新增就业人数	人	≥300
			演唱会观看人数	万人次	≥20
			获评国家级示范区（基地）	个	≥5
		质量指标	项目开工率	%	≥95
			预算编制到项目率	%	100
			全年拨付奖补资金到位率	%	100
	效益指标	经济效益指标	全年预算资金支出率	%	100
			年度旅游收入增加	亿元	≥100
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
	社会效益指标	资金分配机制科学性		是	
	可持续影响指标	社会效益指标	提升景区旅游品牌形象		提升
服务对象满意度指标	可持续影响指标	冰雪经济影响力扩大		提升	
	服务对象满意度指标	游客投诉率	%	≤5	

专项资金绩效目标表

(2025年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金（创意设计）			
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	20000		20000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		贯彻落实《黑龙江省创意设计产业发展专项规划（2022—2030年）》，保障创意设计支持政策兑现，发挥专项资金的引导激励作用，重点培育壮大市场主体、支持企业购买创意设计服务、扶持创意设计品牌活动、奖励工业设计中心及获奖创意设计项目等，推动我省创意设计产业发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	培育省级工业设计中心	家	≥5
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
		时效指标	全年预算资金支出率	%	100
		成本指标	新设立创意设计企业补助标准	万元	≤100
			省级工业设计中心（企业）奖励标准	万元	100
			国家级工业设计中心（企业）奖励标准	万元	200
	效益指标	经济效益指标	全省创意设计市场主体营业收入	亿元	≥80
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	创意设计活动参与人数	万人次	≥10
可持续影响指标	创意设计产业影响力		显著增强		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金（战略性新兴产业）			
省级主管部门		省工信厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	50000		50000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		推动我省战略性新兴产业高质量发展，着重发展新材料、航空航天、电子信息、智能农机等行业领域，通过政策引导、企业投入、配套支撑等方式，加快推进战略性新兴产业项目建设，提升产业发展实效。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	重点新兴产业实现产值	亿	≥2000
			战略性新兴产业项目建设投资	亿	≥500
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			资金合规率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥5
			二季度预算资金累计支出率	%	≥25
			三季度预算资金累计支出率	%	≥50
	全年预算资金支出率		%	≥90	
	效益指标	经济效益指标	战略性新兴产业集群营业收入	亿元	≥3000
			关键行业领域企业营收增长率	%	≥10
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	提振市场主体信心和动力		持续提升
可持续影响指标	自主创新能力		持续提高		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金（科技产业化）			
省级主管部门		省科技厅 省发改委			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	147900		147900	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		实施重大科技成果产业化专项、企业研发投入奖补等政策，带动企业研发投入120亿元、新增高新技术企业300家、重大科技攻关项目200项，拉动全省高新技术企业主营收入1000亿元，落地转化科技成果数量500个，成果转化落地生成企业100家，服务县（市区）科技创新和成果转化3000人次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	带动企业研发投入	亿元	≥120
			新增高新技术企业	家	300
			重大科技攻关项目	项	200
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
		时效指标	二季度预算资金累计支出率	%	≥3
			三季度预算资金累计支出率	%	≥90
	全年预算资金支出率		%	=100	
	效益指标	经济效益指标	拉动全省高新技术企业主营收入	亿元	≥1000
			落地转化科技成果数量	个	500
			成果转化落地生成企业	家	100
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	服务县（市区）科技创新和成果转化	人次	≥3000
可持续影响指标	自主创新能力		持续提高		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	%	≥95	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金（内外贸发展）			
省级主管部门		省商务厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	65800		65800	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		支持地方发放政府消费券，大力发展数字消费、新型消费、扩大大宗消费，推动消费扩量升级，激发市场活力。批零住餐入统企业和营利性服务业入统企业数量增加，拓宽助企纾困渠道，促进收入增长。支持企业拓展国内国际两个市场，用好两种资源，推动内外贸一体化发展，构建双循环相互促进新格局。深化对外经贸合作，优化口岸营商环境，推动全省外贸经济持续向好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	获得资源类产品进口贴息资金支持的企业数量	户	≥5
			获得地产品出口补贴资金支持的企业数量	户	≥25
			支持开展省级促消费活动	场	≥6
			新增批零住餐入统企业数量	个	≥800
			支持新增入统企业的地区	个	13
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
		时效指标	二季度预算资金累计支出率	%	≥10
			三季度预算资金累计支出率	%	≥50
	全年预算资金支出率		%	100	
	效益指标	经济效益指标	新增我省资源类产品进口额	亿元	≥3
			增加我省地产品出口额	万元	≥6000
			社会消费品零售总额	%	≥2
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	直接带动消费金额	亿元	≥120
			拉动比率	倍	≥15
		可持续影响指标	对地产品出口及资源类产品进口企业未来的可持续发展的影响		积极
			对新增批发、零售、住宿、餐饮限上企业未来发展的影响		积极
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	全省消费者满意度	%	≥90
			获得资金支持的企业满意度	%	≥90

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金（畜牧业高质量发展）				
省级主管部门		省农业农村厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	74748		74748		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标		2025年，支持建设万头奶牛养殖场2个、屠宰加工企业2个，支持乳制品加工企业收购和增收生鲜乳，继续实施强制免疫和病死畜禽无害化处理政策，全面提升畜产品供应安全保障能力，着力稳定肉牛牛奶基础产能，有效降低养殖场户饲草成本，推动奶业养殖加工一体化发展，强化信贷贴息政策支持，确保全省肉蛋奶产量稳步增长。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	支持建设万头奶牛养殖场		个	≥2
			支持新建屠宰加工企业		个	≥2
			据实发放病死畜禽无害化处理补贴经费率		%	100
			强制免疫病种应免畜禽的免疫密度		%	≥90
			重大动物疫情			稳定控制
		质量指标	预算编制到项目率		%	100
		时效指标	三季度预算资金累计支出率		%	50
			全年预算资金支出率		%	100
	效益指标	经济效益指标	养殖效益			稳步提升
		政策效益指标	政策导向鲜明性			是
			财政资金投入必要性			是
			资金分配机制科学性			是
		社会效益指标	畜产品供给能力			稳步提升
		生鲜乳购销秩序			稳定	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		物流降本提质增效扶持资金			
省级主管部门		黑龙江省交通运输厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	7000		7000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		对省交通运输厅批准开展省级绿色货运配送示范创建的城市兑现奖励资金，打造集约、高效、绿色、智能的城市绿色货运配送体系。通过对符合条件的货运枢纽（物流园区）项目建设进行补助，促进我省物流企业降本提质增效。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	奖励绿色货运配送示范城市	个	1
			新增新能源城市配送车辆	辆	≥100
			建设鹤岗市货运配送公共信息服务平台	个	1
			货运枢纽（物流园区）建设项目	项	≥1
			入驻企业数量	个	≥10
			提供就业岗位人数	人	≥100
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			城市配送车辆利用率		提升
			完工项目验收合格率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥10
			二季度预算资金累计支出率	%	≥20
			三季度预算资金累计支出率	%	≥70
			全年预算资金支出率	%	100
	成本指标	项目支出符合概算批复标准	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	支持物流业实体经济发展		有效
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	提升全省物流发展质量		有效
生态效益指标		物流车辆碳排放		降低	
		物流园区建设符合环评审批要求		符合	
可持续影响指标	打造集约、高效、绿色、智能的城市绿色货运配送体系		中长期		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	物流企业满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		哈尔滨航空客货运奖励资金			
省级主管部门		省交通运输厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	28240		28240	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		稳定已开通哈尔滨至符拉迪沃斯托克、雅库茨克、克拉斯诺亚尔斯克等航线；推进哈尔滨至莫斯科等国际国内货运航线；研究开通哈尔滨=福州=曼谷等航线；持续完善省内支线机场串飞航线网络。推进正在洽谈推进其他奖励项目。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	航空客货运航班奖励班次	班	≥500
			航线数量	条	≥10
			奖励航班运输旅客人次	人次	≥10000
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥25
			二季度预算资金累计支出率	%	≥50
			三季度预算资金累计支出率	%	≥75
	全年预算资金支出率		%	100	
	效益指标	经济效益指标	促进航空运输企业发展		有效
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	航空运输畅通度		显著提高
可持续影响指标	哈尔滨太平国际机场国际航空枢纽地位		有效巩固		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	承运人或货主满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		应急管理专项补助资金			
省级主管部门		黑龙江省应急管理厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	4000		4000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		通过对安全生产监管能力、执法装备水平、业务保障能力提升，初步形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联运、平战结合的应急管理体制，确保因自然灾害、生产安全事故造成的直接经济损失控制在全省国民生产总值的1.3%以内、百万受灾人口因灾死亡率控制在1.3%以内、全省重特大生产安全事故得到有效遏制。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	应急管理信息化运维项目	个	≥3
			维护全省网络专线连通数量	条	244
			网络节点设备质保期	年	1
			聘请安全生产及应急管理领域技术服务机构次数	次	≥5
			开展督察检查次数	次	≥5
			召开会议次数	次	≥6
			组织培训次数	次	≥5
		印制各类文件、资料、应急管理用书等	份、册	≥50000	
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			设备验收合格率	%	100
	时效指标	二季度预算资金累计支出率	%	≥20	
		三季度预算资金累计支出率	%	≥50	
		全年预算资金支出率	%	≥80	
	成本指标	项目支出符合概算标准	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	自然灾害、突发事件对人民群众造成的财产损失		减少
		社会效益指标	应对自然灾害和生产安全事故能力		持续提高
生态效益指标		全省生产安全事故和自然灾害对生态环境造成的影响		减少	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称	省级煤矿安全改造及智能化改造补助资金				
省级主管部门	黑龙江省应急管理厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	30000		30000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	通过省级煤矿安全改造及智能化改造补助资金投入,带动全省煤炭行业提升煤矿智能化基础能力、安全生产保障能力和煤炭稳定供应能力。推动煤矿安全改造、重大灾害治理、智能化建设等工作,努力促进煤矿增产增效;全面提升煤矿安全保障能力,促进安全生产形势持续稳定。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	带动企业投入煤矿安全改造及智能化改造资金	亿元	≥7
			建成煤矿安全改造及智能化改造补助资金项目	个	≥15
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			工程验收合格率	%	≥95
		时效指标	三季度预算资金累计支出率	%	≥30
			全年预算资金支出率	%	100
	成本指标	项目支出符合概算标准	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	全省煤矿安全生产事故造成的经济损失		减少
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	全省煤矿事故发生		减少
			推进装备更新、科技水平提高、为职工提供安全健康工作环境		提高
	生态效益指标	瓦斯等温室气体排放		降低	
可持续影响指标	煤矿安全、绿色、可持续发展水平		显著提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益矿业公司及煤矿企业满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表

(2025年度)

资金名称		省级展会活动经费				
省级主管部门		省商务厅、省农业农村厅、省工信厅、省贸促会、省粮储局、省供销社、省科技厅、省林草局、省民政厅、省委宣传部等有关省直部门				
项目资金 (万元)		资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
		1.一般公共预算	7000		7000	
		2.政府性基金预算				
		3.国有资本经营预算				
		4.债券资金				
		5.其他资金				
年度总体目标		保障办好经省政府正式批准的，以黑龙江省名义主办或参加，由相关省直主管部门牵头组织的国内外展会展览、参展布展、对接洽谈、招商宣传等活动，围绕“4567”现代产业体系，搭建产业对接、商品交易、贸易促进，市场培育的平台，吸引优质投资资源，为经济发展提供新动能。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	支持活动		项	≥30
		质量指标	预算编制到项目率		%	100
		时效指标	二季度预算资金累计支出率		%	20
			三季度预算资金累计支出率		%	50
			全年预算资金支出率		%	100
		成本指标	项目支出符合概算标准		是否	是
	效益指标	经济效益指标	形成合作线索数		个	≥300
			拟投资金额		亿元	≥1500
			拟签约项目数		个	≥200
		政策效益指标	政策导向鲜明性			是
			财政资金投入必要性			是
			资金分配机制科学性			是
		社会效益指标	参展企业数量		个	≥500
	可持续影响指标	媒体报道次数		次	≥30	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度		%	≥90	
		参会人员满意度		%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		招商引资激励资金			
省级主管部门		省商务厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	50000		50000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		激励促进各市县、开发区等招商主体大力开展招商引资工作，激发招引活力，增强招引能力，全省利用内资力争增长20%，利用外资目标正增长。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	引进省外、境外项目	个	≥300
			外出招商次数	次	≥100
		质量指标	资金使用合规	%	100
			预算编制到项目率	%	100
			时效指标	二季度预算资金累计支出率	%
		三季度预算资金累计支出率		%	60
		全年预算资金支出率		%	100
	成本指标	项目支出符合概算标准	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	当年到位资金5亿元以上项目	个	≥15
			签约金额	亿元	≥3000
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	招商引资能力	定性	增强
			改善经济环境	定性	好
	可持续影响指标	国内外招商宣传影响力		持续中长期	
		招商项目跟踪服务	%	100	
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	外来投资者满意度	%	≥90
			市地相关部门满意度	%	≥90

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		农业保险保费补贴资金				
省级主管部门		省财政厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	64413		64413		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标		引导和支持农户参加农业保险；保障关系国计民生和粮食安全的大宗农产品，重点支持农业生产环节；不断扩大农业保险覆盖面和风险保障水平；逐步建立市场化的农业生产风险防范化解机制；稳定农业生产，保障农民收入。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	三大粮食作物投保面积覆盖面		%	≥65
			育肥猪保险覆盖率		%	≥10
		质量指标	绝对免赔额		%	=0
			风险保障水平			持续提高
			预算编制到项目率		%	≥100
		时效指标	二季度预算资金累计支出率		%	≥50
			三季度预算资金累计支出率		%	≥70
	全年预算资金支出率		%	≥100		
	效益指标	经济效益指标	风险保障总额		亿元	≥2000
			农业保险综合费用率		%	≤20
		社会效益指标	经办机构县级分支机构覆盖率		%	≥100
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	承保理赔公示率		%	≥100	
		参保农户满意度		%	≥80	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		高等教育专项补助(省属高校“双一流”建设专项资金)			
省级主管部门		黑龙江省教育厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	60000		60000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		提高我省高校和学科建设水平质量,推进更多高校进入世界和国内一流行列、更多学科进入世界一流行列、国内一流前列,持续优化人才培养规模、层次、结构,改革创新人才培养模式,更好服务支撑龙江经济社会振兴发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持建设优势特色学科	个	94
			支持学科支撑平台	个	80
			支持协同创新成果项目	项	100
			入选国家级、省部级人才	人	≥200
			新获省部级以上奖励	项	≥5
			新晋ESI全球前1%学科	个	≥3
			新增部省及以上创新平台	个	≥5
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			服务创新驱动发展战略能力		提升
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥10
			二季度预算资金累计支出率	%	≥40
			三季度预算资金累计支出率	%	≥70
			全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	高等教育水平		持续提高
			人才培养质量		持续提升
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	%	≥90
学生满意度			%	≥90	

省属高校后勤改造专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		高等教育专项补助(后勤改造补助资金)			
省级主管部门		黑龙江省教育厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	25000		25000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		着力解决高校后勤存在的突出矛盾、主要问题,经过投资评审的后勤改造项目开工建设,宿舍、食堂、浴池、教学楼等环境得到改善,高校后勤服务水平得到大幅提高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持后勤改造学校数量	所	≥25
			后勤改造项目数量	个	≥80
			受益学生数	万人	≥30
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			改扩建项目质量达标率	%	100
			后勤设备购置质量达标率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥10
			二季度预算资金累计支出率	%	≥50
			三季度预算资金累计支出率	%	≥75
	全年预算资金支出率		%	100	
	效益指标	政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	省属高校后勤保障水平		持续提高
	可持续影响指标	促进高校持续健康发展	年	≥3	
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	%	≥90
			学生满意度	%	≥90

专项资金绩效目标表

(2025年度)

资金名称		高等教育专项补助（高教强省专项资金）			
省级主管部门		黑龙江省教育厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	20000		20000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		聚焦贯彻落实党中央、国务院，省委、省政府重大决策部署，围绕贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，贯彻落实全国全省教育大会会议精神，紧密结合我省发展需求，紧紧围绕《新时代龙江人才振兴60条》《新时代龙江创新发展60条》等规划确定的2025年高教强省目标体系任务落实。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持四新重点领域“101”计划	个	≥10
			支持建设特色应用型本科改革试点	个	≥10
			支持建设高水平人才培养基地	个	5
			支持建设省级现代产业学院	个	≥8
			支持建设高校科研成果转化联盟	个	2
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			高校科研成果转化能力		提升
			大学生创新实践能力		提升
			基础学科内涵水平		提升
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥10
	二季度预算资金累计支出率		%	≥50	
	三季度预算资金累计支出率		%	≥75	
	全年预算资金支出率		%	100	
	成本指标	项目支出符合概算标准	是否	是	
	效益指标	政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	受益学校数	所	≥25
			受益学生数	万人	≥30
可持续影响指标		促进高校持续健康发展	年	≥2	
	服务龙江区域经济发展		持续产生影响		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	%	≥90	
		学生满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		龙江战略科学家头雁支持计划资金			
省级主管部门		省科技厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	81300		81300	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		聚焦关键核心技术攻关和构建现代产业体系需要，重点打造科技领军人才和创新团队，支持培养青年科技人才。通过遴选科技领军人才团队、科技创业人才团队、青年科技人才团队，围绕数字经济、生物经济、智能制造、新材料、系能源等重点领域开展“卡脖子”关键核心技术攻关，转化落地一批高质量科技创新成果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持科技创新人才团队数量	个	≥100
			支持新入选国家级人才	人	10
			发表论文、专著	篇	≥30
			成果转化数量	个	≥15
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			依托单位创新能力		提升
			团队成员科研水平		提高
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	10
			二季度预算资金累计支出率	%	20
			三季度预算资金累计支出率	%	50
	全年预算资金支出率		%	100	
	成本指标	项目支持额度按照考核标准确定	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	成果转化带动经济效益	亿元	10
			带动企业新增营业收入	亿元	3.6
			技术合同成交额	万元	5000
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	我省人才发展环境		改善
我省人才政策支持力度				显著提高	
可持续影响指标	我省人才政策社会影响力		显著提高		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	春雁团队成员满意度	%	≥80%	

省级职业教育专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		省级职业教育专项资金			
省级主管部门		黑龙江省教育厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	20000		20000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		持续实施省级“双高”建设计划，巩固办学特色、加强内涵建设，打造一批高水平专业群，提高专业对接产业精度，落实部省共建重点建设任务，打造一批市域产教联合体、行业产教融合共同体，办好全省职业院校技能大赛和教师教学能力比赛，做好终身学习体系建设等工作。促进我省职业教育学校办学条件不断改善，教育教学质量不断提升，全面推动我省职业教育高质量发展，培养大量技术技能人才，服务我省“4567”产业发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	职业教育技能大赛赛项数量	项	≥300
			建设市域产教联合体数量	个	≥4
			建设行业产教融合共同体数量	个	≥5
			支持高水平专业群学校	所	≥12
			支持高水平学校	所	≥15
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			国家“双高”学校终期绩效考核通过率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥10
			二季度预算资金累计支出率	%	≥50
			三季度预算资金累计支出率	%	≥75
	全年预算资金支出率		%	100	
	效益指标	政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	服务产业发展能力		持续提高
		可持续影响指标	促进职业院校持续健康发展	年	≥2
	服务龙江区域经济发展			持续产生影响	
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	%	≥90
			学生满意度	%	≥90

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		省自然科学基金			
省级主管部门		省科技厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	12000		12000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		通过组织实施省科学基金，开展基础研究和应用性基础研究，支持研究团队建设，培养、稳定科技人才，提升原始创新能力，为全省经济社会发展提供科技支撑。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	资助研究团队项目	个	10
			资助杰出青年项目	个	20
			资助重点项目	个	30
			资助优秀青项目	个	150
			资助联合引导项目	个	500
			发表论文	篇	1000
		质量指标	申请(获得)新专利	个	100
			预算编制到项目率	%	100
		时效指标	团队成员科研水平		提高
			一季度预算资金累计支出率	%	10
			二季度预算资金累计支出率	%	20
			三季度预算资金累计支出率	%	50
	成本指标	全年预算资金支出率	%	100	
	效益指标	经济效益指标	项目支持额度按照评审标准确定	是否	是
			带动企业形成营业收入	万元	2000
		政策效益指标	科技成果转化项目实施期内新增销售收入	万元	1000
			政策导向鲜明性		是
财政资金投入必要性				是	
社会效益指标		资金分配机制科学性		是	
可持续影响指标	培养科技人才	人	700		
服务对象满意度指标	自主创新能力		提高		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度	%	≥80%	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		省重点研发计划专项资金				
省级主管部门		省科技厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	52748		52748		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标		贯彻落实《新时代龙江创新发展60条》（黑办发〔2023〕19号）有关要求，聚焦数字经济、生物经济、新材料等重点领域部署实施重大科技项目，实行“揭榜挂帅”制度，提升本省企事业单位科研团队创新水平，优化人才发展环境，激发人才创新创业活力，提高本省自主创新能力和产业竞争力，促进重大科技成果在本省的转化和产业化。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	研发新产品、新技术		个	40
			发表论文、专著		篇	200
			成果转化数量		个	30
		质量指标	预算编制到项目率		%	100
			依托单位创新能力			提升
		时效指标	一季度预算资金累计支出率		%	10
			二季度预算资金累计支出率		%	20
			三季度预算资金累计支出率		%	50
			全年预算资金支出率		%	100
		成本指标	项目支持额度按照评审标准确定		是否	是
	效益指标	经济效益指标	带动企业形成营业收入		亿元	20
			技术合同成交额		万元	5000
		政策效益指标	政策导向鲜明性			是
			财政资金投入必要性			是
			资金分配机制科学性			是
		社会效益指标	辐射和带动相关产业收入水平			提高
			培养创新人才能力			提升
可持续影响指标	加快产学研协同创新促进科技成果转化			长期		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目承担单位满意度		%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		龙江科技英才春雁支持计划资金			
省级主管部门		省科技厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	25000		25000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		聚焦关键核心技术攻关和构建现代产业体系需要，重点打造科技领军人才和创新团队，支持培养青年科技人才。通过遴选科技领军人才团队、科技创业人才团队、青年科技人才团队，围绕数字经济、生物经济、智能制造、新材料、系能源等重点领域开展“卡脖子”关键核心技术攻关，转化落地一批高质量科技创新成果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持科技创新人才团队数量	个	≥100
			支持新入选国家级人才	人	10
			发表论文、专著	篇	≥100
			成果转化数量	个	≥15
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			依托单位创新能力		提升
			团队成员科研水平		提高
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	10
			二季度预算资金累计支出率	%	20
			三季度预算资金累计支出率	%	50
	全年预算资金支出率		%	100	
	成本指标	项目支持额度按照考核标准确定	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	成果转化带动经济效益	亿元	10
			带动企业新增营业收入	亿元	3.6
			技术合同成交额	万元	5000
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	我省人才发展环境		改善
我省人才政策支持力度				显著提高	
可持续影响指标	我省人才政策社会影响力		显著提高		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	春雁团队成员满意度	%	≥80%	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		省科学技术奖奖金			
省级主管部门		省科技厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	2520		2520	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		奖励在科学技术进步活动中做出突出贡献的公民、组织，调动科学技术工作者的积极性和创造性，加速科学技术事业的发展，推动科技成果转化成为生产力，提高我省科技水平。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	评审项目	项	500
			确定奖励项目	项	250
			推动科技成果转化为生产力项目	项	130
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			依托单位创新能力		提升
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	10
			二季度预算资金累计支出率	%	20
			三季度预算资金累计支出率	%	50
			全年预算资金支出率	%	100
		成本指标	项目支持额度按照评审标准确定	是否	是
	效益指标	经济效益指标	获奖成果创造直接经济效益	亿元	200
			获奖成果创造间接经济效益	亿元	50
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	鼓励科技创新人才	人	1300
	可持续影响指标	自主创新能力		提升	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度	%	≥80%	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		哈工大人工智能研究院资金			
省级主管部门		省科技厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	4000		4000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		支持省校共建哈工大人工智能研究院，共建一个市场化运作、股份制管理、可持续发展的新型研发机构，强化人工智能领域高端人才引进，培养研发团队和专业技术骨干，推进人工智能与产业相结合，在智慧农业、智能制造、智慧医疗、智慧文旅等人工智能公共服务平台建设方面做出重要贡献。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	人工智能应用示范工程	项	≥2
			人工智能应用技术研究	项	≥2
			汇聚引进高端人才	人	≥6
			组建核心研发队伍	人	≥40
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			本年度技术研究成果验收通过率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	10
			二季度预算资金累计支出率	%	20
			三季度预算资金累计支出率	%	50
			全年预算资金支出率	%	100
	成本指标	项目支持额度按照考核标准确定	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	新增产值	万元	≥5000
			技术合同成交额	万元	1000
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	促进社会、民生发展智能化		提高
可持续影响指标	人工智能产业发展		提高		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	专业技术人员满意度	%	≥80%	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		新型研发机构建设资助资金			
省级主管部门		省科技厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	800		800	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		围绕科技创新体系建设和经济社会发展需求，加强省市联动、政企联动、中央企业和地方联动、整合创新资源、创新组织模式、集成各方优势，协同推进建设一批投资主体多元化、运行机制市场化、管理制度现代化、具有可持续发展能力，产学研协同创新的新型研发机构，通过基于省级新型研发机构建设资助，全面提升新型研发机构基础研究，应用研究、关键共性技术研究等功能。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持新型研发机构数量	个	4
			研发新技术	个	≥20
			研发新产品	个	≥10
			形成技术指标、工艺规范数量	个	≥20
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			依托单位创新能力		提升
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	10
			二季度预算资金累计支出率	%	20
			三季度预算资金累计支出率	%	50
			全年预算资金支出率	%	100
	成本指标	项目支持额度按照评审标准确定	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	带动企业新增营业收入	亿元	≥10
			带动企业新增技术性收入	亿元	≥5
			带动企业新增研发收入	亿元	≥2
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	我省科技创新平台发展		提高
		可持续影响指标	培育科研人员及团队		提高
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目承担单位满意度	%	≥80%	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		国家自然科学基金区域创新发展联合基金			
省级主管部门		省科技厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	7500		7500	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		吸引和集聚全国的优势科研力量，围绕我省经济社会发展中的关键问题开展应用基础研究，促进跨部门、跨区域的协同创新，推动我省自主创新能力水平。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	发表论文	篇	≥70
			发表专著	篇	≥5
			获得新专利	个	≥30
			支持国家自然科学基金区域创新发展联合基金项目	个	20
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			依托单位创新能力		提升
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	10
			二季度预算资金累计支出率	%	20
			三季度预算资金累计支出率	%	50
			全年预算资金支出率	%	100
	成本指标	项目支持额度按照评审标准确定	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	研究项目实施期内带动企业新增收入	万元	3000
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
资金分配机制科学性				是	
社会效益指标		培养高层次科技人才	名	≥20	
可持续影响指标	提高自主创新能力		长期		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目承担单位满意度	%	≥80%	

专项资金绩效目标表

(2025年度)

资金名称		文化遗产保护专项资金			
省级主管部门		省文化和旅游厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	1600		1600	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
绩效 指标	贯彻落实习近平总书记关于加强文物工作重要指示批示精神，夯实基础工作，提升文物安全水平，推进第四次全国文物普查，进一步加强文物保护利用、宣传展示，加强非物质文化遗产的保护与传承，支持重点项目开展保护，继续支持传承人记录工程，落实传承人补贴，提升公众文物保护意识，不断提升我省非遗影响力。				
绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	开展文化遗产日等宣传活动数量	个	≥4
			文物保护单位保护区域划定	处	200
			组织培训班数量	个	≥4
			全省文物藏品修复技能培训班参培人次	人	≥35
			冰雪文物月展示活动参观人次	万人	≥5
			制作文物安全直接责任人公告公示牌数量	个	≥500
			补助非遗记录式保护数量	人	10
			发放非遗代表性传承人补贴数量	人	633
			补助非遗保护项目数量	个	30
			支持文化生态区建设数量	个	≥2
		质量指标	项目验收合格率	%	≥90
			预算编制到项目率	%	100
			文物保护项目方案评审通过率	%	≥90
			安全事故发生率	‰	≤0.5
	时效指标	三季度预算资金累计支出率	%	≥30	
		全年预算资金支出率	%	100	
	成本指标	非遗传承人补贴标准	万元/人	0.5	
		非遗传承人记录补助标准	万元/人	3	
	效益指标	社会效益指标	国家文物保护水平与公众文物保护意识		提升
大众对非遗认知度				提升	
可持续影响指标		推动革命精神传承		提升	
		对中华优秀传统文化传承率		提升	
		非物质文化遗产影响力		提升	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度	%	≥90	
		文博单位管理人员不满意度	%	≤5	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		第三次全国土壤普查省级补助资金			
省级主管部门		省农业农村厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	1000		1000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		1、开展第三次全国土壤普查相关工作，完成普查成果整理、数据审核等相关工作。 2、开展普查成果验收、汇交与总结，及时形成普查成果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	核心数据审核	个	≥40000
			数据样点成果整理	个	230371
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			表层样点验收抽样率	%	≥5
		时效指标	二季度预算资金累计支出率	%	≥20
			三季度预算资金累计支出率	%	≥50
			全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	社会效益指标	助力优化农业生产布局	是否	是
		生态效益指标	为生态建设服务	%	≥90
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		省级农业生产救灾补助资金（绿色植保工程）				
省级主管部门		黑龙江省农业农村厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	1800		1800		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标		针对水稻、玉米、大豆三大粮食作物，以防灾减灾提单产为目标，开展全程绿色植保技术集成示范，提高病虫草鼠害绿色防控技术水平，有效减损增产，促进单产提升；设立病虫害疫情田间监测圃，提升农作物重大疫情监测和阻截能力；指导适时用药、精准用药，全省绿色防控覆盖率较上年有所提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	单产提升植保技术示范区		个	100
			病虫害疫情田间监测圃		个	1024
		质量指标	预算编制到项目率		%	≥100
			重大植物疫情扩散危害			有效控制
			示范区化学农药使用量			降低
		时效指标	三季度预算资金累计支出率		%	≥50
			全年预算资金支出率		%	≥100
			重大植物疫情监测			发现及时
		成本指标	项目支出符合概算标准		是否	是
		效益指标	经济效益指标	主要农作物重大病虫害危害损失率		%
	示范区较常规田平均减损增产			%	≥10	
	社会效益指标		资金使用无重大违纪问题		次	无
			农作物绿色防控覆盖率			增加
	生态效益指标		化学农药使用量			降低
	可持续影响指标	农作物病虫害绿色防控覆盖率较上年提高			提高	
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	重大负面舆情次数		次	≤2
			服务对象满意度		%	≥95

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		种业创新发展资金			
省级主管部门		省农业农村厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	20000		20000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		1.种质资源鉴定评价数量6000份以上，挖掘一批农作物高产、优质、抗逆等优异种质资源； 2.生物育种技术应用加快，审定推广主要农作物新品种300个以上； 3.种业基地建设加快，建设16个专家育种示范基地； 5.种业知识产权有效保护，种子质量检测能力增强，种子案件及时处理。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	种质资源鉴定评价数量	份	6000
			审定推广主要农作物新品种	个	≥300
			救灾备荒种子储备	万公斤	≥100
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			农作物种子质量合格率	%	≥98
			时效指标	二季度预算资金累计支出率	%
	三季度预算资金累计支出率	%		≥50	
	全年预算资金支出率	%		100	
	效益指标	社会效益指标	生物育种技术应用加快	是否	是
			种业创新能力提升	是否	是
		可持续影响指标	种业知识产权保护力度加大	是否	是
种业市场执法人员执法水平提高			是否	是	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	科研院校和种业企业对扶持政策满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		农产品质量安全检测资金			
省级主管部门		省农业农村厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	2000		2000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		开展省级例行监测工作，完成国家要求的监测指标任务；完成国务院食品安全评议考核相关指标任务，深入推进农产品质量安全省建设，守底线、防风险，不发生重大农产品质量安全事件。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	全年抽检农产品（含水产品）样品个数	批次	≥16000
			新型胶体金快速检测	批次	≥20000
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			蔬菜等农产检测合格率	%	≥97
			水产品监测合格率	%	≥97
			畜禽产品监测合格率	%	≥97
		时效指标	二季度预算资金累计支出率	%	≥30
			三季度预算资金累计支出率	%	≥60
			全年预算资金支出率	%	100
		成本指标	项目支出符合概算标准	是否	是
	效益指标	社会效益指标	农产品质量安全重大事件发生	是否	否
			查处生产经营主体违法违规为	是否	是
			推进农产品质量安全省建设	是否	是
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	农产品质量安全监测主体满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		“黑土优品”宣传推广资金			
省级主管部门		省农业农村厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	5000		5000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		扩大标识授权产品规模，持续加大宣传推广和市场渠道建设力度，提高“黑土优品”市场知名度、竞争力和溢价能力，推动我省优质农产品走出龙江、卖向全国。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	投放“黑土优品”广告位置	处	≥60
			“黑土优品”广告投放期	月	≥12
			“黑土优品”系列营销活动	场次	≥6
			打造“黑土优品”创意设计精品产品	款	≥20
			“黑土优品”监督管理	款	≥授权产品数量
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥10
			二季度预算资金累计支出率	%	≥40
	三季度预算资金累计支出率		%	≥70	
	全年预算资金支出率		%	100	
	效益指标	社会效益指标	拓展营销渠道增加	是否	是
			“黑土优品”市场影响力		明显提升
			“黑土优品”公信力		明显提升
			资金使用重大违规违纪问题		无
打造“黑土优品”品牌形象			是否	是	
助力黑龙江省品牌农业建设			是否	是	
生态效益指标		加速龙江生态价值转化增加	是否	是	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表

(2025年度)

资金名称		气象事业发展资金				
省级主管部门		省气象局				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	3002		3002		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标		预计高炮弹使用数量大于5000发，增雨飞机保障天数大于100天，减少农业经济损失3000万元，增雨5000万吨以上；完成全省大豆农业气候资源普查和农业精细化气候区划平台建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	高炮弹药用量		发	≥5000发
			农业气候资源普查和农业精细化气候区划应用系统		个	1个
			省市县乡镇各级农业气候区划图谱		幅	≥100000幅
			飞机保障天数		天	≥100天
		质量指标	购置合格率		%	100
			预估预警模型汇集		%	100
			保障省级气象事业人员津补贴足额发放		%	100
			预算编制到项目率		%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率		%	≥25
			二季度预算资金累计支出率		%	≥50
	三季度预算资金累计支出率			%	≥75	
	全年预算资金支出率			%	100	
	成本指标	采购价格符合采购目录		%	100	
	效益指标	经济效益指标	减少经济损失		万元	≥1000
		社会效益指标	安全事故		起	0
			共享农业气候资源普查+农业气候区划数据集		个	1个
		生态效益指标	农田保护区面积		平方公里	≥5000
可持续影响指标	增雨量		万吨	≥2000		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	受益农民满意度		%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		困难群众救助补助资金(冬季取暖补助)				
省级主管部门		黑龙江省民政厅				
项目资金 (万元)		资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
		1.一般公共预算	36581		36581	
		2.政府性基金预算				
		3.国有资本经营预算				
		4.债券资金				
		5.其他资金				
年度总体目标		规范实施城乡困难家庭冬季取暖补助政策,及时发放补助资金,减轻受助家庭经济负担,提高救助对象生活质量,使城乡困难家庭温暖过冬。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	对符合条件的对象严格按标准保障覆盖率	%	100	
		质量指标	预算编制到项目率	%	100	
			取暖补助标准		不低于上年	
			取暖补助金社会发放率	%	≥90	
		时效指标	三季度预算资金累计支出率	%	≥50	
			全年预算资金支出率	%	100	
	困难群众取暖补助金按时发放率		%	≥90		
	效益指标	社会效益指标	困难群众温暖过冬水平提升情况		稳步提升	
		可持续影响指标	困难群众取暖救助制度		不断完善	
满意度指标	服务对象满意度指标	政策知晓率	%	≥85		
		救助对象对社会救助实施的满意度	%	≥90		

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		困难群众救助补助资金(临时救助)				
省级主管部门		黑龙江省民政厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	4649		4649		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标		规范实施临时救助政策,有效缓解困难群众因突发性、紧迫性、临时性生活困难,推动进一步完善社会救助体系,增强社会救助有效供给,提升社会救助工作整体效能。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	对符合条件的对象严格按标准保障覆盖率		%	100
		质量指标	预算编制到项目率		%	100
		时效指标	在规定时限内拨付省级财政困难群众救助补助资金的县(市、区)比例		%	≥90
			困难群众基本生活救助金按时发放率		%	≥95
			一季度预算资金累计支出率		%	≥25
			二季度预算资金累计支出率		%	≥50
			三季度预算资金累计支出率		%	≥75
		全年预算资金支出率		%	100	
	效益指标	社会效益指标	困难群众生活水平提升情况			稳步提升
		可持续影响指标	困难群众基本生活救助制度			不断完善
满意度指标	服务对象满意度指标	政策知晓率		%	≥85	
		救助对象对社会救助实施的满意度		%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		专家及人才奖励经费			
省级主管部门		省人力资源社会保障厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	20714		20714	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		建设专业技术领军人才梯队，打造“矩阵式”专业技术人才队伍，组织开展2025年博士后择优资助工作、留学回国人员科学研究和创新创业活动，吸引优秀青年人才，智汇龙江创新创业。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	省专业技术领军人才梯队择优资助	个	≥20
			留学回国人员择优资助	人	≥20
			在站博士后择优资助	人	≥200
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥5
			二季度预算资金累计支出率	%	≥10
			三季度预算资金累计支出率	%	≥25
			全年预算资金支出率	%	100
	成本指标	项目支出符合概算标准	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	改善专业技术人才结构、提升人才数量质量作用显著	优良中差	优
		社会效益指标	培养一批专业技术人才扎根龙江创新创业	优良中差	优
可持续影响指标		提质增效吸引人才能力		持续提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		技工院校发展专项资金			
省级主管部门		省人力资源和社会保障厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	4500		4500	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		<p>1.支持全省技工院校实习实训设备购置、优质专业建设、校舍维修改造、信息化建设、师资队伍建设及教研课改等，提高技工教育办学质量。</p> <p>2.支持省级“政校企”技能人才培养联盟建设，促进校企合作、产教融合。</p> <p>3.支持技工院校高级工以上毕业生省内就业奖补，促进高技能人才留省就业。</p> <p>4.举办技能赛事活动，加强省级职业技能竞赛集训基地建设。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	享受专项资金补助技工院校数量	所	≥15
			享受补贴的高级工省内就业院校数量	所	≥2
			支持省内技工院校招生人数	人	≥15000
			省级技能大赛技能等级晋升人数	人	≥200
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			师资培训和教研课改占总额比例	%	≥3
			时效指标	三季度预算资金累计支出率	%
	全年预算资金支出率	%		100	
	效益指标	社会效益指标	改善学生实习实训条件	人	≥3000
			改善学校基础设施条件	人	≥3000
		可持续影响指标	技工院校办学水平		持续提高
满意度指标	服务对象满意度指标	技工院校满意度	%	≥95	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		基本公共卫生服务补助资金			
省级主管部门		黑龙江省卫生健康委员会			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	83185		83185	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		免费向居民提供基本公共卫生服务，开展妇幼卫生、健康素养促进、医养结合和老年健康服务、卫生应急等工作，推动基本公共卫生服务均等化水平不断提升。			
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	以乡镇（街道）为单位适龄儿童国家免疫规划疫苗接种率	%	≥90
			7岁以下儿童健康管理率	%	≥90
			0-6岁儿童眼保健和视力检查覆盖率	%	≥90
			孕产妇系统管理率	%	≥90
			3岁以下儿童系统管理率	%	≥85
			高血压患者管理人数	万人	215
			2型糖尿病患者管理人数	万人	73
			肺结核患者管理率	%	≥90
			社区在册居家严重精神障碍患者健康管理率	%	≥80
			儿童中医药健康管理率	%	≥74
	老年人中医院健康管理率	%	≥84		
	质量 指标	预算编制到项目率	%	100	
		居民规范化电子健康档案覆盖率	%	≥64	
		高血压患者基层规范管理服务率	%	≥64	
		2型糖尿病患者基层规范管理服务率	%	≥64	
		65岁以上老年人城乡社区规范健康管理服务率	%	≥64	
		传染病和突发公共卫生事件报告率	%	≥95	
	时效 指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥25	
		二季度预算资金累计支出率	%	≥50	
		三季度预算资金累计支出率	%	≥75	
全年预算资金支出率		%	100		
效益 指标	社会效益指标	城乡居民获得基本公共服务差距		较上年缩小	
		居民健康素养水平		较上年提高	
	可持续影响指标	基本公共卫生服务水平		较上年提高	
满意度 指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		省法治频道及法治节目工作经费			
省级主管部门		黑龙江省司法厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	1300		1300	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		积极响应并执行全省“八五”普法规划的各项任务与目标，在今年继续科学打造“法治节目宣传矩阵”，开设法治频道、卫视频道等十四档法治节目，确保做到以案说法，宣法普法，为促进黑龙江地区的高质量发展与可持续振兴，营造一个优良的法治氛围。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	播放“新闻法治在线”节目期数	期	=365
			庭审内外	期	≥10
			法治社区行	场	≥15
			雷霆行动	期	≥10
			播放“真相”期数	期	=120
			播放“龙视直播间”期数	期	≥150
			播放“天天说新闻”期数	期	=200
			播放“法律服务龙江行”期数	场	=4
			播放“驻外法治记者组”期数	条	=250
			播放“以案说法”期数	期	≥120
			播放“法治宣传融媒矩阵”期数	条	=3600
			播放“遇事找法”期数	期	=52
			八五普法进行时期数	期	≥52
			《法律明白人》栏目播放期数	期	≥26
	质量指标	政府采购率	%	=100	
		预算编制到项目率	%	=100	
	时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥25	
		二季度预算资金累计支出率	%	≥50	
		三季度预算资金累计支出率	%	≥75	
全年预算资金支出率		%	=100		
成本指标	每期制作成本	万元	≤7.7		
效益指标	社会效益指标	法治节目播出率	%	≥90	
	可持续影响指标	法治宣传专业人才培养队伍稳定率	%	≥90	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		省级财政城镇保障性安居工程补助资金			
省级主管部门		省住房和城乡建设厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	5000		5000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		支持住房保障、城中村改造、城镇老旧小区改造、棚户区（城市危旧房）改造。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	筹集保障性租赁住房数量	套	≥3216
			发放租赁补贴数量	户	≥149513
			老旧小区改造面积	平方米	≥630万
			老旧小区改造户数	户	≥8万
			老旧小区改造栋数	栋	≥1200
			老旧小区改造小区数	个	≥400
			城中村改造户数	户	≥3672
			城中村改造套数	套	≥6966
		质量指标	棚户区（城市危旧房）改造数量	套	≥415
			工程质量符合标准率	%	100
			预算编制到项目率	%	100
			老旧小区改造开工目标完成率	%	100
			保障性租赁住房目标完成率	%	100
			城中村改造目标完成率	%	100
	时效指标	租赁补贴发放目标完成率	%	100	
		棚户区（城市危旧房）目标完成率	%	100	
		二季度预算资金累计支出率	%	≥30	
	效益指标	社会效益指标	三季度预算资金累计支出率	%	≥60
			全年预算资金支出率	%	≥90
群众居住条件是否改善				是	
改造小区长效管理机制建立覆盖率			%	≥60	
保障性租赁住房管理机制建立覆盖率			%	≥60	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	相关市地出台城中村改造方案覆盖率	%	≥60	
		确定棚户区（城市危旧房）改造目标		是	
服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	%	≥80	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		环境保护治理项目资金			
省级主管部门		黑龙江省生态环境厅			
市县财政部门		市县主管部门			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	5000		5000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		进一步巩固和提升我省生态环境监测及自动站运维、执法、督察、监管等方面的能力，支持对重点企业温室气体进行碳核查、开展第五次省级生态状况变化调查评估、对放射性废物库进行维修改造及清理放射性废物源等工作，深入打好污染防治攻坚战以期空气质量优良天数比率达到93.9%，地表水水质I-III类断面比例达到70%以上，劣V类断面比例控制在1.5%以内，生态质量指数（EQI）稳中向好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	重点排放单位温室气体的核查报告	套	1
			现场核查生态环保督察问题整改	人次	≥100
			核查新生产销售机动车等环保信息	次	≥200
			对空气、水、噪声自动站现场审查	人次	≥200
			放射性废物库维修改造	个	≥1
		质量指标	预算编制到项目率	%	≥100
			自动站数据准确度提升	定性	显著
			各部门对研究成果的认可率	%	100
			核查结论验收通过率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥5
			二季度预算资金累计支出率	%	≥20
			三季度预算资金累计支出率	%	≥60
	全年预算资金支出率		%	≥90	
	效益指标	社会效益指标	促进环境治理创新发展	定性	显著
			提升生态碳汇普遍认同度	定性	显著
		生态效益指标	提升部分生态环境监测能力	定性	显著
			有效为应对气候变化提供管理决策	定性	显著
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	生态环境监管部门满意度	%	≥90	
		受益企业对本单位满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		省级水利专项资金			
省级主管部门		黑龙江省水利厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	16700		16700	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		完成国家水利部等有关部委部署和省委省政府确定的重点工作，保障全省水利工作正常开展。开展农村饮水安全工程维修养护约300处，巩固拓展乡村振兴成果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	偿还贷款金额	万元	350
			省级实施项目	个	20
			维修养护农村供水工程	处	≥300
			完成国家对省政府考核工作	项	≥2
			国家和省委省政府重点工作完成率	%	≥90
		质量指标	开展相关工作符合相关规范规程要求	合格率	100%
			工程验收合格率	%	100%
			预算编制到项目率	=	100%
		时效指标	三季度预算资金累计支出率	%	≥50
			全年预算资金支出率	%	≥90
	效益指标	社会效益指标	地下水管理		有效加强
			全省水资源利用		有效提高
			农村饮水安全工程维修养护覆盖人口	万人	≥30
		可持续影响指标	地下水长期可持续利用		长期保障
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≧	90%
工作成果使用单位满意度			≧	90%	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金（重点产业项目和县域经济高质量发展引导资金）			
省级主管部门		省发展改革委			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	120000		120000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		支持数字经济、高端装备、医药产业、食品产业等中高端重点产业项目开工落地，推动产业项目提档提质，加快产业项目落地建设，提高产业项目承接能力，支持我省企业扩大生产规模，提升经营效益。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	省级重点产业项目总投资	亿元	≥5000
			总投资超10亿元项目	个	≥40
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			资金合规率	%	100
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥5
			二季度预算资金累计支出率	%	≥25
			三季度预算资金累计支出率	%	≥50
	全年预算资金支出率		%	≥90	
	效益指标	经济效益指标	战略性新兴产业项目同比增长	%	≥10
			省级重点项目投产数量	个	≥100
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	提高企业增产扩能意识	定性	持续提升
生态效益指标	在绿色低碳方面发挥示范引领作用	定性	增强		
可持续影响指标	自主创新能力	——	持续提高		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		哈工大先研院激励资金			
省级主管部门		省科技厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	1500		1500	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		根据哈工大先研院平台公司年度绩效评价结果及其盈利情况给予绩效奖励，力争每年孵化优质初创企业20户以上、入驻企业每年获得社会融资超过1亿元，培训技术经理（经纪）人50人，组织路演对接活动20场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	每年孵化优质初创企业	户	≥20
		质量指标	预算编制到项目率	%	=100
		时效指标	三季度预算资金累计支出率	%	=100
			全年预算资金支出率	%	=100
	效益指标	经济效益指标	入驻企业每年获得社会融资	亿元	≥1
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			资金投向协同联动性		是
			财政资金投入必要性		是
		社会效益指标	培训技术经理（经纪）人	人	50
	组织路演对接活动	场	20		
	可持续影响指标	自主创新能力		持续提高	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		新时代龙江创新发展专项资金			
省级主管部门		黑龙江省市场监督管理局			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	1510		1510	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		1.对有关单位主导制定国际标准、国家标准、行业标准、地方标准项目给予奖补,促进我省标准化创新发展,推动我省高质量发展。2.按照《关于新时代推动高质量发展加快建设质量龙江的意见》(黑发〔2024〕2号)部署要求,持续推动“龙江品质”区域公共品牌建设,遴选省内质量过得硬、品牌叫得响、信誉靠得住的高端特色产品(服务),获得“龙江品质”区域公共品牌认证,进一步提升企业品牌知名度和影响力			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	奖励获得“龙江品质”认证的企业数	家	10
			每个获得“龙江品质”区域公共品牌认证企业奖励资金	万元	10
			奖补国家标准项目数量	项	≥10
			奖补行业标准项目数量	项	≥10
			奖补地方标准项目数量	项	≥100
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			填补国际、国家、行业和我省相关领域标准空白	项	≥200
			时效指标	三季度预算资金累计支出率	%
		全年预算资金支出率		%	100
		成本指标	项目支出小于预算标准	万元	≤100
	效益指标	经济效益指标	促进获奖励企业产品(服务)质量提升	定性	逐步提升
			推动获奖励企业品牌创新方面影响力	定性	逐步提升
			获得奖补的企业通过标准实施,在节约成本、营业收入(产值、税收或贡献率)等方面变化情况	定性	有所提升
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	全省标准化创新发展成效	定性	明显
		生态效益指标	为生态环境行业发展提供标准支撑	定性	增加
	可持续影响指标	获得奖补的企事业单位标准化工作水平	定性	有所提升	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	获证企业满意度	%	≥95	
		获得奖补单位的满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		省直部门信息化建设项目资金				
省级主管部门		黑龙江省营商局				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	28000		28000		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标		通过加强政务信息化项目统筹管理，对省直部门进入实施阶段新建及升级改造政务信息化项目资金保障，推进省级政务信息系统集约节约、互联互通、数据共享和业务协同，推动我省“数字政府”建设水平进一步提高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	省级政务信息化项目个数		个	≥20
		质量指标	预算编制到项目率		%	100
		时效指标	二季度预算资金累计支出率		%	≥20
			三季度预算资金累计支出率		%	≥50
			全年预算资金支出率		%	≥100
		成本指标	单个项目预算控制数		万元	≤4000
	效益指标	经济效益指标	省级政务信息化项目重复建设情况		定性	避免
		政策效益指标	数字政府建设水平		定性	有效提升
		社会效益指标	省级政务信息化项目建设质量		定性	提高
		可持续影响指标	省级政务信息系统集约节约、互联互通、数据共享和业务协同情况		定性	提升
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	使用用户满意度		%	≥95

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		省级林业草原专项资金				
省级主管部门		省林草局				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	27000		27000		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标		开展国土绿化、草原、湿地修复治理及林业产业项目，开展林草资源调查、核查等，提升森林草原生态保护建设综合水平，促进我省林草事业发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	营造林面积	万亩	≥2	
			抚育面积	万亩	≥5	
			林业有害生物防治面积	万亩	≥5	
			编制规划	个	≥2	
			管护面积	万亩	≥200	
			草原生态修复治理面积	万亩	≥1	
				退化湿地修复项目个数	个	≥2
		质量指标		造林成活率	%	≥85%
				森林病虫害成灾率	‰	≤4‰
				草原生态修复治理合格率	%	≥90%
			预算编制到项目率	%	100%	
		时效指标	全年预算资金支出率	%	≥80%	
		成本指标	项目支出符合概算标准	是否	是	
	效益指标	政策效益指标		政策导向鲜明性		是
				财政资金投入必要性		是
				资金分配机制科学性		是
		社会效益指标		农牧民保护草原和科学利用草原意识		有效提升
				带动就业人数	人	≥200
		生态效益指标		提升森林草原生态保护建设水平		有效
可持续影响指标			后期管护持续时间	年	≥1	
		提升森林草原防火综合防控能力		持续		
		推动林业经济发展		持续提高		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目区公众对象满意度	%	≥90%		

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		地质勘查专项资金			
省级主管部门		省自然资源厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	18000		18000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		<p>1、在以往地质工作成果的基础上，通过地质填图、物化探测量、小角度钻探、钻探及样品测试等工作手段，大致查明勘查区成矿地质条件、物化探异常特征、蚀变矿化类型与矿化强度，发现与成矿有关的地质体或容（控）构造，圈出矿化蚀变范围及矿（化）体。提供可进一步工作的勘查基地15-20处、提供可进一步工作的找矿靶区30-40处。</p> <p>2、完成黑龙江省矿产资源总体规划（2026-2030年）初稿编制，提高矿产资源在经济社会发展中的基础性作用。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	1: 25万水系沉积物测量	万平方千米	2.01
			1:5万区域地质矿产调查	万平方千米	1.24
			槽探	万立方米	2.78
			钻探	万米	6.08
			小角度钻探	万米	0.5
			规划专题	个	5
			评估范围	万平方公里	47.07
		文字报告或年度工作报告	本	38	
		质量指标	实施项目数量	个	38
			预算编制到项目率	%	100
		时效指标	验收通过率	%	100
			一季度预算资金累计支出率	%	≥25
			二季度预算资金累计支出率	%	≥50
	三季度预算资金累计支出率		%	≥75	
	成本指标	全年预算资金支出率	%	100	
		项目支出符合概算标准	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	提交煤炭资源量	亿吨	1.1
			提交铁矿石量	万吨	1000
			提交金资源量	吨	15
提交银资源量			吨	230	
提交铜资源量			万吨	30	
提交铅锌资源量			万吨	10	
提交钨（W03）资源量			万吨	1	
提供可进一步工作的勘查基地			处	15-20	
提供可进一步工作的找矿靶区		处	30-40		
生态效益指标		勘查林地种植恢复面积	%	100	
可持续影响指标	项目续作率	%	50		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目成果使用单位满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		政府投资项目前期工作经费				
省级主管部门		省发展改革委				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	50000		50000		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标		支持谋划储备一批投资规模大、建设必要性强、社会效益明显、能快速开工形成实物工作量的政府投资项目，积极争取各类中央政策资金支持。推进重点项目开工前各项准备工作，为推动重大政府投资项目“开春全面开工”、加快完成实物工作量和实际支出创造条件。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	投向领域	个	7	
			支持项目个数	个	≥100	
		质量指标	当年前期工作开展率	%	100	
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	≥20	
			二季度预算资金累计支出率	%	≥50	
			三季度预算资金累计支出率	%	≥90	
			全年预算资金支出率	%	100	
	成本指标	项目支出符合概算标准			是	
	效益指标	经济效益指标	拉动固定资产投资			有效
			争取中央投资	亿元	≥100	
		政策效益指标	政策导向鲜明性			是
			财政资金投入必要性			是
			资金分配机制科学性			是
	社会效益指标	促进有效投资拉动就业			明显	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	前期工作经费使用单位满意度	%	≥90		

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		支持大规模设备更新和消费品以旧换新省级配套资金			
省级主管部门		省发展改革委、省商务厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省通信管理局			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	100000		100000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		支持老旧营运货车、农业机械等多个领域设备更新，大力促进先进设备生产应用，推动先进产能比重持续提升，持续释放消费潜力，高质量耐用消费品更多进入居民生活，废旧资源得到循环利用，提高全省经济发展速度及质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	推动老旧营运货车报废更新数量	万辆	≥1
			推动新能源城市公交车报废更新数量	万辆	≥0.08
			推动老旧农业机械报废更新数量	万台	≥3.3
			推动汽车报废数量	万辆	≥6.5
			推动销售家电产品数量	万台(件)	≥60
			推动销售手机等数码产品数量	万台	≥50
			推动销售厨卫产品数量	万台(件)	≥16
			支持更新家庭宽带网络终端数量	万台	≥200
		质量指标	推动销售电动自行车	万辆	≥2
			预算编制到项目率	%	100
			补贴对象准确率	%	100
			时效指标	一季度预算资金累计支出率	%
		二季度预算资金累计支出率		%	≥30
		三季度预算资金累计支出率		%	≥60
	全年预算资金支出率	%		100	
	成本指标	补贴额度符合实施标准		是	
	效益指标	经济效益指标	带动全省设备工器具购置投资同比增长	%	≥18
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
资金分配机制科学性				是	
社会效益指标		居民生活质量		有效提高	
生态效益指标		废旧资源循环利用		有效推动	
满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		社区养老服务扶持资金			
省级主管部门		黑龙江省民政厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	20000		20000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		建设社区养老服务网络,开展居家和社区基本养老服务提升行动、农村互助养老服务点设施设备配置等工作,推动进一步提升我省养老服务水平,更好解决老年人急难愁盼问题,让养老服务可感可知可得。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持建设社区养老服务网络数量	个	≥53
			支持居家和社区基本养老服务提升城市数量	个	2
			支持县域养老服务体系创新县(市)数量	个	20
			支持农村互助养老服务点设施设备配置的自然村数量	个	≥2000
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			建设工程验收合格率	%	≥95
			项目验收完成率	%	≥95
			养老服务质量		有效改善
		时效指标	三季度预算资金累计支出率	%	≥50
			全年预算资金支出率	%	100
	成本指标	项目支出符合概算标准	是否	是	
效益指标	社会效益指标	我省基本养老服务水平		持续提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	基本养老服务对象满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		省工研院补助资金			
省级主管部门		省科技厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	2000		2000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		支持省工研院建成高质量科技成果转化平台，解决我省科技成果转化不够畅通，高校科研院所与企业对接不全面，企业发展存在瓶颈的问题。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	转化科技成果	个	100
			孵化科技型企业	个	20
			培育高新技术企业	个	2
			培育成果转化人才	人	10
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			高质量科技成果转化平台		提升
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	%	10
			二季度预算资金累计支出率	%	20
			三季度预算资金累计支出率	%	50
			全年预算资金支出率	%	100
	成本指标	依据绩效评价结果确定支持额度	是否	是	
	效益指标	经济效益指标	带动企业形成营业收入	万元	4000
			科技成果转化收入	万元	3000
		政策效益指标	政策导向鲜明性	是否	是
			财政资金投入必要性	是否	是
			资金分配机制科学性	是否	是
		社会效益指标	提升我省科技成果转化水平		提升
可持续影响指标	服务高校科研院所与企业科技成果对接		提升		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	承担单位满意度	%	80	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		宣传思想文化事业建设专项资金			
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	6320		6320	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		深入贯彻落实习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示批示精神，做好重大主题宣传，支持省级精神文明创建活动和全国文明城市创建活动，加快推动媒体融合发展，支持宣传思想文化队伍培训及能力提升，对标全国精神文明建设“五个一工程”获奖目标，计划扶持具有龙江特色的电视剧、戏剧、广播剧、音乐等门类文艺作品。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	相关内容（报道、融媒体产品）境内境外传播量	亿次	≥40
			立项数量	项	≥24
			培训人数	人次	≥600
			拍摄制作宣传视频和融媒体产品数量	个	≥800
			参加活动人数	万人次	≥85
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			当年项目实施率	%	≥98
			文化精品创作完成率	%	≥80
			资助图书的验收合格率	%	≥95
		时效指标	三季度预算资金累计支出率	%	≥50
	全年预算资金支出率		%	100	
	效益指标	经济效益指标	助力省内农特产品、科技产品、文旅项目等销售提升	万元	≥2000
		政策效益指标	政策导向鲜明性	是否	是
			财政资金投入必要性	是否	是
			资金分配机制科学性	是否	是
		社会效益指标	全省宣传思想文化事业发展水平		持续提高
			为龙江发展创造良好舆论环境		持续提高
			满足群众的精神文化生活需求		持续提高
		可持续影响指标	各类活动持续影响力	年	≥1
资助图书、期刊可持续影响力	年		≥5		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目（活动）投诉件数	件	≤5	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		定制农业高质量发展奖补资金			
省级主管部门		省农业农村厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	15000		15000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		围绕优质水稻、鲜食玉米、高端畜产品、冷水鱼等特色优势农产品，加强宣传推介，培育一批经营主体，推动全省定制农业扩规模、提质量、上水平。到2025年底，全省定制农业总产值增长20%，种植定制规模增长15%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	定制农业种植基地面积	万亩	≥135
			定制农业主体数量	家	≥300
			定制农业营销活动	场	≥10
		质量指标	预算编制到项目率	%	≥100
	时效指标	全年预算资金支出率	%	≥100	
	效益指标	经济效益指标	全省定制农业总产值规模	亿元	≥44
			全省定制农业总产值增速	%	≥20
		社会效益指标	定制农业基地标准化水平有所提升	是否	是
			是否带动定制农业社会资本投入	是否	是
		生态效益指标	定制农产品中绿色、有机标识占比		有所提升
可持续影响指标	定制农业知名度和影响力		持续提高		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	%	≥90%	

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		黑龙江省农业科学院农业科技创新跨越工程			
省级主管部门		黑龙江省农业科学院			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	10000		10000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		审定(登记)新品种110个,创制育种材料1000份,获得知识产权150项;实现成果转化收入1亿元,带动企业(合作社)实现产值1.5亿元;自育品种服务保障面积1.2亿亩,增加粮食产量10亿斤,促进农民增收10亿元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	审定(登记)新品种	个	≥110
			创制育种材料	份	≥1000
			研发集成新技术新模式、试制(完善)新装备	项/套	≥50
			获得知识产权类成果	项	≥150
			建立主要粮油作物单产提升示范基地	个	≥100
			建立特色种植养殖试验示范基地	个	≥30
			建立完善创新、中试、转化等平台	个	≥20
			培养农业农村“双创”人才、技术经理人	人	≥150
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
		时效指标	二季度预算资金累计支出率	%	≥10
		三季度预算资金累计支出率	%	≥70	
		全年预算资金支出率	%	≥90	
	效益指标	经济效益指标	实现成果转化收入	亿元	≥1
			带动企业(合作社)实现产值	亿元	≥1.5
		政策效益指标	政策导向鲜明性		是
			财政资金投入必要性		是
			资金分配机制科学性		是
		社会效益指标	自育品种服务保障面积	亿亩	≥1.2
	增加粮食产量		亿斤	≥10	
促进农民增收	亿元		≥10		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	农民满意度	%	≥90	
		企业或合作社满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2025年度)

资金名称		互联网医疗便民平台建设资金				
省级主管部门		黑龙江省卫生健康委员会				
项目资金 (万元)		资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
		1.一般公共预算	5000		5000	
		2.政府性基金预算				
		3.国有资本经营预算				
		4.债券资金				
		5.其他资金				
年度总体目标		初步完成互联网医疗便民平台建设，利用信息化手段提升医院便民惠民服务水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	服务居民人数	万人	≥2000	
			开展远程医疗服务教育人数	万人	≥3	
		质量指标	预算编制到项目率	%	100	
			建设工程验收合格率	%	≥100	
			项目验收完成率	%	≥50	
		时效指标	二季度预算资金累计支出率	%	≥10	
			三季度预算资金累计支出率	%	≥40	
			全年预算资金支出率	%	100	
	成本指标	项目支出符合概算标准	是否	是		
	效益指标	社会效益指标	人居就医环境		有效改善	
			基础研究水平		持续提高	
		可持续影响指标	后期管护持续时间	年	≥3	
			基层医疗服务能力		持续提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	%	≥90		

专项资金绩效目标表 (2025年度)

资金名称		生育政策省级补助资金			
省级主管部门		黑龙江省卫生健康委员会			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	30000		30000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		建立生育补贴制度和普惠托育机构运营补贴机制，实施生育率提升专项行动，减轻家庭生育养育子女负担。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	惠及生育养育子女的家庭	万个	3.63
			惠及享受普惠托育服务的3岁以下婴幼儿	万人	1.34
		质量指标	预算编制到项目率	%	100
			符合条件家庭的一次性生育补贴发放率	%	100
			符合条件的普惠托育机构运营补贴发放率	%	100
		时效指标	全年预算资金支出率	%	100
		成本指标	项目支出符合概算标准	是否	是
	效益指标	社会效益指标	生育率		有效提升
			社会稳定水平		持续提高
		可持续影响指标	家庭生育养育子女的负担		持续降低
			托育机构普惠托育服务能力		持续提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	%	≥95